

智界 S7 高能登场—华为智能驾驶业务发展情况分析

王华爽

11月6日，智界汽车官微发布智界 S7 官方宣传图，多角度展示新车外观细节。随后，华为常务董事、终端 BG CEO、智能汽车解决方案 BU 董事长余承东发布微博表示：智界 S7 即将高能登场，它将不负众望，在智能、安全、舒适、性能等各方面实现进一步突破。

智界汽车是奇瑞和华为的合作车型，双方合作的智界 S7 是华为智选车业务首款轿车。公开信息显示，智界 S7 定位纯电中大型轿跑车，将率先搭载最新发布的 HarmonyOS4 鸿蒙系统和 ADS2.0 高阶智能驾驶系统，搭载了宁德时代磷酸铁锂或三元锂+磷酸铁锰锂电池及华为电机。余承东曾表示，智界 S7 将在各个规格上超越 Model S。

一、华为智能汽车解决方案业务介绍

华为于 2013 年成立车联网业务部，在车联网及智能驾驶领域展开布局；经过多年研发与积累，2019 年华为正式成立智能汽车解决方案 BU，并以供应商身份参与上海车展，明确面向智能网联汽车增量零部件的战略方向。2023 年，华为发

布新一代智能汽车解决方案，问界 M5 智驾版、问界新 M7 等新款智选车型上市。

据华为 2022 年年度报告，华为坚持不造车原则，致力于发挥自身在 ICT 领域的技术优势，成为智能网联汽车领域的增量供应商，与产业链伙伴携手推进汽车行业电动化、智能化、网联化升级，协助车企造好车。华为坚持“平台+生态”发展战略，聚焦智能网联汽车增量部件，产品线包括智能驾驶、智能座舱、智能电动、智能车载光、智能车云等智能汽车解决方案以及 30 多款智能汽车零部件，具备智能汽车全栈解决方案配套能力；在此基础上，华为围绕 iDVP 智能汽车数字平台、MDC 智能驾驶计算平台和 HarmonyOS 智能座舱三大平台构建生态圈，为合作伙伴开放完善的开发工具链以及丰富的 API，并提供全面技术支持，降低智能驾驶、智能座舱等系统的集成与开发难度，帮助合作伙伴实现快速开发，为消费者提供持续进化的驾驶体验。目前 iDVP、MDC、HarmonyOS 三大生态已发展超过 300 家合作伙伴，跨界融合、开放共赢的新合作模式持续演进。

二、华为合作车型智驾竞争优势

（一）鸿蒙座舱为智能汽车座舱系统全面赋能

鸿蒙 OS 车机系统是华为打造的面向汽车的操作系统，提供视觉、语音、声音分区、音效、触控等座舱核心交互能

力的 API 以及全套支持工具，为车企及 Tier 1 等开发者提供更便利的开发环境，为智慧座舱体验持续赋能。华为鸿蒙座舱优势主要在于其分布式架构、高效流畅、弹性部署、高安全性、一次开发多端适配、面向物联网以及持续发展的能力，利用人工智能技术，实现语音识别、图像识别、语义理解等功能，提升座舱交互体验，提高驾驶安全。

2023 年 8 月，华为在 2023 年华为开发者大会上正式发布鸿蒙 4.0 操作系统。基于鸿蒙系统的分布式能力，鸿蒙智能座舱能够实现导航、音乐、视频等在手机和车机间的无缝流转，只需要一个华为账号即可享受汽车、手机、平板等多端应用共享体验，感受全场景互联生活。在此基础上，鸿蒙 4.0 围绕“互联”推出一系列的功能升级：

(1) 新增支持舱内多屏跨设备同屏共享功能，能够便捷高效地将车机屏幕画面分享至后排屏幕；

(2) 进一步优化了座舱内多设备的分布式协同体验，超级桌面适配更多第三方应用，用户能够在座舱中使用手柄畅玩手机游戏；

(3) 增加航拍流转功能，用户能够将手机上的无人机控制界面直接投屏至车机屏幕，间接实现车机与无人机间的联动流转。


(二) ADS2.0 高阶智驾技术领先

华为 ADS 高阶智能驾驶系统是华为智能汽车解决方案的核心业务之一，为车企提供包含计算平台、感知系统硬件、软件算法等在内的高阶智能驾驶解决方案。华为 ADS2.0 版本在异形障碍物检测、人工接管里程、无地图智驾、智能泊车等方面展示出强大优势。


此外，华为 ADS2.0 高级智能驾驶功能选装率较高，有望成为华为合作相关车型卖点之一。根据余承东在社交媒体发布的数据，截至 10 月 7 日 10 点的大定订单中，问界新 M7 五座车型中 MAX 智驾版本占比 57.5%，五座 MAX 版本中 ADS 高阶智驾包选装率达 70%；六座车型中 MAX 智驾版本占比 71%，六座 MAX 版本中 ADS 高阶智驾包选装率达 68%。高选装率主要是消费者对高阶智能驾驶的需求提升以及华为 ADS2.0 的技术领先的原因。

三、结语

华为的智能驾驶业务发展情况呈现出持续上升的趋势。首先，华为在智能驾驶领域的投入和研发已经得到了业界的广泛认可，其技术实力和市场竞争力逐渐凸显。其次，华为的智选模式被视为一种能够显著提升合作车企成长弹性的模式。这种模式通过深度参与车企的研发、生产、销售等各个环节，利用华为的技术和资源优势，帮助车企提升产品力和市场竞争力。



此外，华为在自动驾驶试点工作方面也取得了显著成果。百余家创新主体已经投入了 1000 余台自动驾驶车辆进行试验和应用，自动驾驶的规模效应逐渐显现。北京、上海、广州等城市已经实现了自动驾驶出行的准商业化运行，这标志着自动驾驶技术已经具备了相当的成熟度和可靠性。



过去我们买一辆传统汽车时，车辆的能力和体验已经处于顶点状态。现在我们购买一辆智能汽车时，能力和体验才是开始，后续通过软件的持续更新迭代和升级，用户付费购买后，将会持续获得新的能力和体验。智能驾驶是整个行业推进的方向，也是值得用户们追求体验升级的方向，可以说，智能驾驶的商业模式将成为未来的主流。

