

# 中国康养旅游产业的发展探究

王晨星

近年来，随着我国生态环境、人口老龄化和人口亚健康问题的日益凸显，人们对于康养旅游的需求与日俱增。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置，将“健康中国”上升为国家战略。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出“全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命期健康服务”。

新冠肺炎疫情的发生，更加催生了城乡居民对于健康和养生的需求，康养旅游产业必将迎来新一轮的快速增长。本文立足于中国康养旅游产业的现状，探究未来的发展对策和发展前景，以期对康养旅游行业产业发展生态的不断升级有所助益。

## 一、康养旅游产业的定义

康养旅游是一种全新的旅游形式，它是指借助良好的自然生态环境和人文环境，通过养颜健体、修身养性、人与自然的和谐共处等方式，使游客在旅游的过程中实现身体心灵全面陶冶与升华的一种旅游活动。

与传统的旅游活动相比，康养旅游的旅游节奏较慢、周期

较长，相应的其旅游消费水平也更高，且具有明确的提高身心健康素质的指向，因此可以说是对传统旅游活动的一种拓展和升级。根据主题的不同可将康养旅游划分出多种类型，比如，以生物景观为主题可划分为森林康养旅游、草原康养旅游等；以海陆位置为主题可分为海滨康养旅游、岛屿康养旅游、内陆康养旅游等；以文化景观为主题可分为民俗康养旅游、宗教康养旅游、历史文化遗产康养旅游等。

## **二、康养旅游产业的发展现状**

新冠肺炎疫情之前的 2019 年，我国康养旅游的交易规模为 830 亿元，随着人口老龄化、新冠肺炎疫情等客观因素的影响，我国康养旅游市场仍有非常大的开发潜力。

### **（一）人口老龄化不断加剧，专业化需求明显提升**

进入 21 世纪后，我国开始出现人口老龄化问题。老龄化群体的不断扩大，直接推动了健康保健、康复医疗和中医养生等康养旅游的迅速发展，人口老龄化不断加剧是推动我国康养旅游发展的一个重要客观因素，尤其是老年人对于更具专业化的康养旅游的需求更加强烈。

### **（二）疫情提升全民健康意识，健康消费需求激增**

新冠肺炎疫情的暴发，对社会各行各业都带来了长远且深刻的影响。在疫情影响下，全社会对于疾病与健康的观念发生了很大的转变。康养旅游还兼有病患康复疗养、改善心理状态

和提升身体免疫力等新功能。旅游企业可以大力发展康养旅游，为游客提供更加舒适的旅游服务。

### **三、康养旅游产业的发展对策**

#### **（一）突出康养旅游区域特色**

康养旅游要想可持续发展，突出区域特色也是重中之重。一方面，要丰富康养旅游的文化内涵，用特色区域文化提高游客的精神享受。另一方面，要科学利用资源优势，为游客提供更多的创新性康养旅游产品，科学评估自然环境和旅游资源的承载力以及游客的舒适度等，并根据自身优势因地制宜开发康养旅游的核心区块。

#### **（二）以精细化市场和营销定位目标客户**

康养旅游的精细化市场有助于定位目标客户，进而明确康养旅游服务的质量标准。将与本区域地理上邻近的、经济基础较强的游客列为核心区目标客户，较强的经济基础代表着这一目标客户将有着更强的旅游消费能力。营销推广上也适当向核心区目标客户倾斜，通过在核心区域媒体上加大广宣传力度，以提高本区域康养旅游产业的知名度和影响力。

### **四、康养旅游产业的发展前景**

#### **（一）康养旅游产业将成为国家战略性投资重点**

康养产业的巨大发展潜力使得地方政府对其重视程度不断提高，许多地方积极挖掘自身康养资源，努力将康养产业发展为当地新的经济增长点。康养产业从概念走向实践，其巨大

的发展空间引领我国越来越多的企业跨界布局投入到康养产业中，推行“健康中国”战略。

## （二）康养旅游产业将与其他行业实现跨越融合发展


康养旅游作为集医疗、保健、旅游等活动于一体的休闲旅游方式，是多业态深度融合发展的典范，让传统行业焕发出新活力、新动能。例如依托研学户外营地和研学旅游基地，加快推动康养产业与研学融合发展打造研学康养。实施“康养+”产业融合发展战略，形成“康养+旅游/运动/文化”等特色产业和康养产业融合互动局面。

## （三）数字技术赋能康养旅游产业创新发展

新一轮科技革命和产业变革的加速到来，将推动人工智能、大数据、生命科学技术向康养产业迈进，实现“互联网+”康养服务个性化定制与管理，培育“智慧康养”新业态。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》指出，推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”“互联网+康复服务”，发展面向居家、社区和机构的智慧医养结合服务。在政策引导和市场需求下，越来越多的科技企业、医疗器械企业涉足智慧康养产业。

## 五、结语

我国康养旅游产业的发展正面临极佳的历史契机，处于三大结构性变迁交汇中的康养产业，若能同时协同政府和市场的作用，及时应技术变革、消费升级、市场整合等趋势和外部条件的变化，推动产业发展模式创新和升级，既可培植起一个规



模达数十万亿的庞大产业，亦可有力地促进国内需求的释放、提振内需并同步减轻就业压力，产生巨大的经济效应和社会效益。在此基础上，顺应产业演进趋势，强化政策设计，加快产业融合和新技术渗透，构建良好的产业发展生态，亦将为地方经济的发展提供新的增长点。

